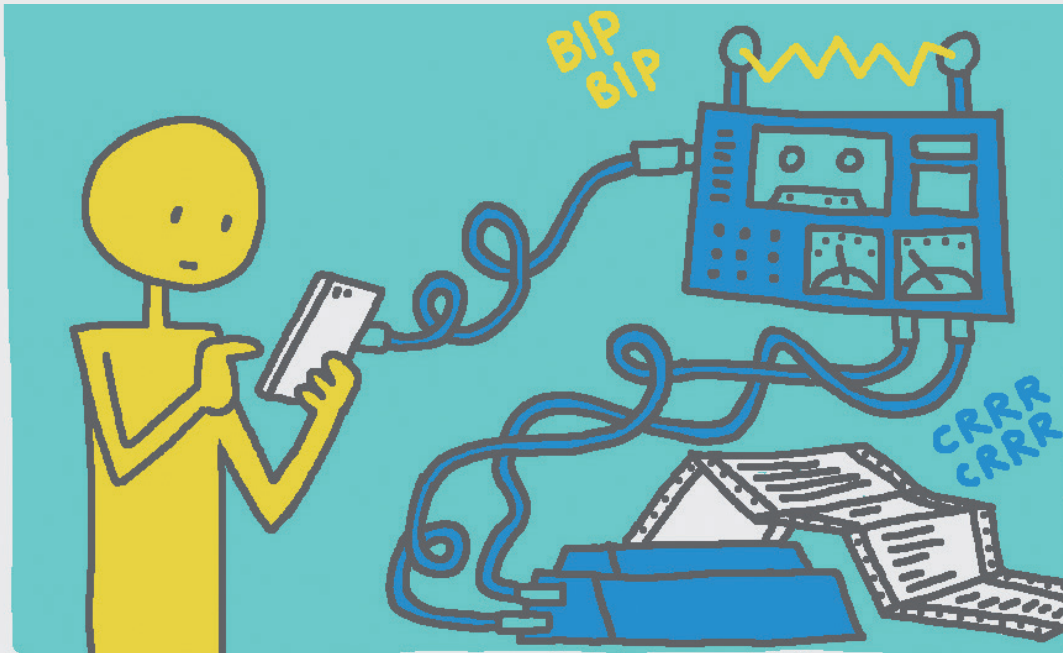


LA MISE EN DONNÉES DES PUBLICS DE LA CULTURE



C'est vraiment
intéressant pour
la petite compagnie
de diffusion de
shows avec des
chiens métalleux!

Avec ça,
on peut trouver notre public!!!



journée d'étude
22 novembre 2019

INRS - Centre Urbanisation Culture Société
385 Sherbrooke Est, Montréal - Salle 2109

Chaire
Fernand-Dumont
sur la culture

INRS Institut national
de la recherche
scientifique

Fonds de recherche
Société et culture
Québec

Organisation

Nathalie Casemajor (INRS)

Guy Bellavance (INRS)

Guillaume Sirois (Université de Montréal)

Soutien à la coordination

Jeanne LaRoche (INRS)

Annie Perron (INRS/UQAC)

Caroline Granger (INRS)

Illustration

Zviane

OBJECTIF DE LA JOURNÉE

La transition numérique dans le secteur des arts et de la culture met à l'avant-plan **l'enjeu de la collecte et de l'analyse des données massives** sur les publics. Ces données peuvent être sociodémographiques, comportementales (profil et achats en billetterie, historique de navigation sur le Web, traces d'activité sur les réseaux sociaux) voire biophysiques (encéphalogramme des spectateurs). Elle se présentent comme une nouvelle mine d'information à valoriser pour cibler des groupes d'audience, promouvoir et personnaliser l'offre culturelle en fonction des profils d'utilisateurs et la rendre découvrable sur les plateformes en ligne.

Cette conception d'un « **public algorithmique** » ou « public calculé », que l'on peut saisir et constituer grâce aux données massives et aux algorithmes de recommandation a d'abord émergé dans le secteur des industries culturelles (musique enregistrée et audiovisuel). Elle se développe aujourd'hui dans d'autres secteurs tels le spectacle vivant, les musées et les bibliothèques.

Quels sont les nouvelles possibilités et les enjeux de la mise en données des publics de la culture à l'heure de la collecte massive de données ? Cette journée d'étude vise à explorer les différentes facettes de la « datafication » du public dans les secteurs du spectacle vivant, des musées et des bibliothèques.

Ouverte aux professionnels des arts et de la culture, aux universitaires et aux étudiants, cette journée abordera **les développements actuels et à venir de la mesure des publics, les besoins de littératie numérique et les enjeux éthiques** de la collecte des données. Les intervenants présenteront des cas européens et québécois (Bibliothèque et Archives nationales du Québec, La danse sur les routes du Québec, le MLab Creaform du Musée de la civilisation et l'Opéra de Montréal). La matinée est dédiée à une conférence et un panel de discussion. En après-midi le format d'atelier vise le partage d'expérience et l'apprentissage collectif.

INSCRIPTION (places limitées) : <https://forms.gle/wMC4F5bENy5guj7s9>

Des attestations de formation seront délivrées sur demande.

PROJET DE RECHERCHE

Cette journée d'étude clôture le projet de recherche **Pratiques culturelles numériques et plateformes participatives: opportunités, défis et enjeux** (2017-2019). Il a été financé par le FRQSC dans le cadre d'une Action concertée sur la culture et le numérique avec le Ministère de la culture et des communications du Québec (Plan culturel numérique), en partenariat avec **Culture pour tous** et **Compétence Culture**,

Cette synthèse de la littérature fait le point sur les plateformes web participatives, les publics de la culture et leurs pratiques numériques. Elle cerne le rôle actuel de ces plateformes et les enjeux qu'elles soulèvent dans l'écosystème de production et de diffusion culturelles, du point de vue de la mobilisation, de la participation, du renouvellement, du développement et de l'engagement des publics.

L'illustratrice **Zviane** a produit **trois bandes-dessinées** à partir des résultats de cette recherche. Elles portent sur le thème de l'économie des données, des fossés numériques et de formes de participation culturelle en ligne. Les bandes-dessinées seront lancées officiellement lors de la journée, avec l'organisme **Microfiches** qui les a co-produites.

Plus sur le site de la Chaire Fernand-Dumont sur la culture :

> [Lire le rapport](#)

> [Voir les bandes-dessinées](#)

Matinée diffusée en Facebook Live sur la
[page de la Chaire Fernand-Dumont sur la culture](#)

9h30 - INTRODUCTION

Salle 2109

Nathalie Casemajor | Professeure à l'INRS

9h45 – CONFÉRENCE

Salle 2109

Le futur des publics

David Mathieu | Professeur à Roskilde University (DK)

10h30 – Pause

10h45 – PANEL DE DISCUSSION

Salle 2109

La culture des données : quels enjeux méthodologiques et éthiques ?

Animé par **Fabien Deglise** | Journaliste au *Devoir*

Véronique Dufort | Chef d'équipe Données ouvertes, Laboratoire d'innovation urbaine de Montréal

Viet Cao | Gestionnaire et analyste principal, Synapse C

Laurie Hanquinet | Professeure à University of York (GB)

12h – CONVERSATION AVEC ZVIANE

Salle 2109

Lancement des bandes-dessinées

Animé par **Fabien Deglise** / Journaliste au *Devoir*

12h15 – DINER (offert sur place, sur inscription)

13h15 – BOCAL

Salle 2109

Discussion collective

Animé par **Guillaume Sirois** | Professeur à l'Université de Montréal

Dans une formule ouverte et conviviale, un premier cercle de discutants sera progressivement remplacé par des membres du public qui se joindront librement à la conversation.

14h45 – ATELIERS THÉMATIQUES

Les participant.es sont invité.es à choisir l'un des quatre ateliers thématiques ci-dessous. Ils approfondiront la discussion autour d'un cas pratique présenté par un organisme culturel (projets récents ou en cours de développement).

1 - Bibliothèques et archives

Salle 2109

Présenté par **Viriya Thach** | Chargée de mission au développement numérique, BAnQ
Animé par **Christian Poirier** | Professeur à l'INRS

2 - Danse

Salle 2105

Présenté par **Stéphanie Hinton** | Chargée de projet, La danse sur les routes du Québec
Animé par **Jonathan Roberge** | Professeur à l'INRS

3 - Musée

Salle 2107

Présenté par **Isa Mailloux** | Chargée de projet numérique, Musée de la civilisation
Animé par **Marie-Claude Larouche** | Professeure à l'UQTR

4 - Musique

Salle 3114

Présenté par **Catherine Gentilcore** | Directrice communications et médias, Opéra de Montréal
Animé par **Irina Kirchberg** | Professeure à l'Université de Montréal

16h30 – FIN et 5 à 7

Brasserie Benelux, 245 Rue Sherbrooke Ouest, Montréal