

DÉMOCRATISATION DE LA CULTURE OU DÉMOCRATIE CULTURELLE ?

DEUX LOGIQUES D'ACTION PUBLIQUE

SOUS LA DIRECTION DE
GUY BELLAVANCE



EN COLLABORATION AVEC
LISE SANTERRE ET MICHELINE BOIVIN

Les Éditions de l'IQRC

Table des matières

Avant-propos	9
Présentation	
La démocratisation, et après?	11
Guy BELLAVANCE	
Conférence inaugurale	
La démocratisation à l'heure des bilans : le cas de la France .	27
Olivier DONNAT	
 Des finalités de l'action culturelle publique	
De la démocratisation de la culture à la démocratie culturelle . . .	47
Lise SANTERRE	
Loisir et démocratie culturelle	65
Michel BELLEFLEUR	
Les effets structurants des interventions publiques en matière d'art et de culture	83
Léon BERNIER	
L'évaluation par les pairs dans le secteur artistique	95
Marie LAVIGNE	
Le marché unique contre la culture	103
Luc Van CAMPENHOUDT	
Mondialisation culturelle et accords commerciaux multilatéraux : un enjeu démocratique	113
Dave ATKINSON	
 Créateurs et publics en contexte de démocratie culturelle	
Grandes expositions et démocratie culturelle	125
Jean-Philippe UZEL	

Le graffiteur face aux institutions publiques : vandale ou artiste ?	135
Louise GAUTHIER	
L'artiste comme public	151
Guy BELLAVANCE, Marcel FOURNIER et Anne ROBINEAU	
La création artistique à l'heure de la démocratie culturelle : sites, médiations et pratiques des technologies du virtuel ...	177
Thierry BARDINI	

Pluralisme culturel et critères esthétiques

Entre jugement de goût et jugement esthétique. Les impératifs du plaisir et les impératifs de l'art	203
Marie-Noëlle RYAN	
Convention, domination et argumentation. Le problème de l'approche sociologique de certains conflits esthétiques ..	211
Philippe URFALINO	
Droits culturels et démocratie. À propos de la fondamentalisation des droits subjectifs en contexte de démocratie (multi)culturelle	225
Jean-François GAUDREAU-DESBIENS	
Collaboratrices et collaborateurs	243