

Je suis de passage à Québec.



PIS LÀ:



Han! C'est donc ben cool! J'adore les chiens pis j'adore le Heavy Metal!!!



## COÏNCIDENCE?

Bien sûr que non! Puisque hier, je suis allé voir des vidéos de chiens sur Youtube, en écoutant du Heavy Metal sur Spotify.



Et grâce à la géolocalisation, où je me trouve n'est plus un secret pour personne — en tout cas, pour la grosse machine de

## L'ÉCONOMIE DES DONNÉES

Dès qu'on interagit avec Internet, il y a collecte de données, qu'on le veuille ou pas.



Les plateformes (comme Facebook, Google ou bedon Whatsapp) enregistrent les profils et les comportements:

• où j'ai cliqué	• ce que j'ai liké
• pendant combien de secondes j'ai vu ce video	• qu'est-ce que j'ai recherché



C'est vraiment intéressant pour la petite compagnie de diffusion de shows avec des chiens métalliques!

Avec ça, on peut trouver notre public!!!

Ce mode publicitaire est vraiment puissant!!!...

...mais c'est pas miraculeux non plus.



Depuis ce jour MAUDIT où j'ai checké un vidéo d'un gars qui essaie des saveurs de pop sicile,

je suis bombardé de pubs de pop siciles.



<b>NOUVELLE SAVEUR: FRAISE POLONAISE</b>	<b>PARTY DE POP SICILES DANS VILLERAY</b>	<b>DÉTERGEANT POUR LES TACHES DE POP SICILE</b>
NON	OK ÇA SUFFIT	OK NOOON

Aussi, c'est un peu déroutant, tout ce que ces compagnies savent sur nous.

Pis on a comme pas le choix de participer à ça! Parce que la seule autre option, c'est de PAS utiliser Internet??



Le phénomène est nouveau, et c'est un peu le far west... mais de plus en plus de gens se mobilisent pour la protection des donhtes.

