

CONFÉRENCE MIDI

Le balado québécois :

la mutation d'un écosystème médiatique encore mal défini

PANÉLISTES INVITÉS :

- PRUNE LIEUTIER, Professeure invitée – École des médias (UQAM).
- DAPHNÉ B, Autrice et chroniqueuse.
- MOUNIR KADDOURI, Documentariste et youtubeur.

ORGANISATION et ANIMATION :

- VICTOR GALARRETA, étudiant en maîtrise sur mesure, art, technologies, et société, Institut national de la recherche scientifique.

En quelques années seulement, le milieu de la baladodiffusion a vécu un essor remarquable. 2020 marquait déjà l'industrie numérique, Spotify signant un contrat d'exclusivité de 250 millions de dollars avec le populaire et non moins controversé balado « The Joe Rogan Experience ». Au Canada francophone c'est un an avant, en 2019, que la Société Radio-Canada lance sa propre plateforme (OhDio) dédiée à la baladodiffusion, confirmant ainsi la tendance pour certains, rattrapant le retard pour d'autres. Avec un nombre exponentiel de balados produits et diffusés chaque jour sur une myriade de sites et plateformes en 2025, il semblerait pertinent d'essayer de dresser le portrait de cet écosystème médiatique aux contours pourtant mal définis.

Le balado se réduit-il à la numérimorphose de la radio, ou bien englobe-t-il les vlogs, essais vidéo et autres productions audiovisuelles natives numériques ? Y a-t-il une extension numérique des médias linéaires ? Ou assiste-t-on à une démocratisation médiatique, voire même à l'émergence d'un nouvel espace public ? Du commentaire politique éditorial aux émissions d'humour enregistrées devant public, des séries « true crime » aux communications scientifiques et aux fictions auditives : comment cette forme médiatique ubiquitaire s'impose-t-elle au Québec ? Et comment se définit-elle aujourd'hui ?

Mercredi 29 octobre 2025, 12h00 à 13h30 (mode hybride)

En présence : Montréal, Centre UCS, local 2109

Québec, Centre UCS, local 6350 (rediffusion)

Ou visioconférence

Gratuit et ouvert à toutes et tous, sur inscription : [INSCRIVEZ-VOUS ICI](#)